

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – MAÑANA - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
17/2/2025	08:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
17/2/2025	08:30	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
17/2/2025	08:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
17/2/2025	08:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
17/2/2025	08:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
17/2/2025	10:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
17/2/2025	10:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
17/2/2025	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
17/2/2025	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
18/2/2025	08:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
18/2/2025	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
18/2/2025	08:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
18/2/2025	08:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	QUIROGA, LUCIANO	Junin
18/2/2025	10:40	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
18/2/2025	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
18/2/2025	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
18/2/2025	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
18/2/2025	11:25	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin

18/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BOUZAS, CAROLINA	Junin
18/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BOUZAS, CAROLINA	Junin
19/2/2025	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
19/2/2025	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
19/2/2025	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
20/2/2025	08:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
20/2/2025	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
20/2/2025	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
20/2/2025	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
20/2/2025	10:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
21/2/2025	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	DALESIO, MARIANO	Junin
21/2/2025	08:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	DALESIO, MARIANO	Junin
21/2/2025	10:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
21/2/2025	10:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
21/2/2025	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
21/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MAZZA, BELEN NADIA	Junin
22/2/2025	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN L	Junin
22/2/2025	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – MAÑANA - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
-----	------	---------	---------	------

24/2/2025	08:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
24/2/2025	08:30	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
24/2/2025	08:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
24/2/2025	08:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
24/2/2025	08:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
25/2/2025	08:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
25/2/2025	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
25/2/2025	08:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
25/2/2025	08:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	QUIROGA, LUCIANO	Junin
27/2/2025	08:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
27/2/2025	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
28/2/2025	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	DALESIO, MARIANO	Junin
28/2/2025	08:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	DALESIO, MARIANO	Junin
1/3/2025	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN L	Junin
28/2/2025	10:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
28/2/2025	10:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
24/2/2025	10:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
24/2/2025	10:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
24/2/2025	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
24/2/2025	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
25/2/2025	10:40	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
25/2/2025	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin

25/2/2025	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
25/2/2025	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
27/2/2025	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
27/2/2025	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
27/2/2025	10:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
28/2/2025	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
1/3/2025	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	Junin
25/2/2025	11:25	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
25/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BOUZAS, CAROLINA	Junin
25/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BOUZAS, CAROLINA	Junin
26/2/2025	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
26/2/2025	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
26/2/2025	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
28/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MAZZA, BELEN NADIA	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – TARDE - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
17/2/2025	16:55	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	Junin
18/2/2025	14:00	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
18/2/2025	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
18/2/2025	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin

18/2/2025	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
18/2/2025	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
18/2/2025	16:10	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
18/2/2025	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
19/2/2025	14:00	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	Junin
19/2/2025	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
19/2/2025	16:10	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
19/2/2025	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	Junin
20/2/2025	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	Junin
20/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
20/2/2025	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	Junin
20/2/2025	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	Junin
20/2/2025	16:10	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	Junin
20/2/2025	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN L	Junin
20/2/2025	16:55	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	PIZARRO, DARÍO	Junin
21/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MAZZA, BELEN NADIA	Junin
21/2/2025	16:10	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
21/2/2025	16:10	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – TARDE - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
-----	------	---------	---------	------

24/2/2025	16:55	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	Junin
25/2/2025	14:00	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
25/2/2025	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
25/2/2025	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
25/2/2025	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
25/2/2025	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
25/2/2025	16:10	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
25/2/2025	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
26/2/2025	14:00	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	Junin
26/2/2025	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
26/2/2025	16:10	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
26/2/2025	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	Junin
27/2/2025	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	Junin
27/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
27/2/2025	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	Junin
27/2/2025	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	Junin
27/2/2025	16:10	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	Junin
27/2/2025	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN L	Junin
27/2/2025	16:55	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	PIZARRO, DARÍO	Junin
28/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MAZZA, BELEN NADIA	Junin
28/2/2025	16:10	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
28/2/2025	16:10	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – NOCHE - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
17/2/2025	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
17/2/2025	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
17/2/2025	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
17/2/2025	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CATTANEO, ANGELO	Junin
17/2/2025	18:30	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CATTANEO, ANGELO	Junin
17/2/2025	20:40	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	Junin
17/2/2025	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	DALESIO, MARIANO	Junin
17/2/2025	20:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	Junin
18/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin
18/2/2025	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
19/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FLORIANI, LUCIANA	Junin
19/2/2025	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
19/2/2025	18:30	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
19/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
19/2/2025	20:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
19/2/2025	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
19/2/2025	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
19/2/2025	21:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FLORIANI, LUCIANA	Junin
20/2/2025	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	Junin
20/2/2025	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin

20/2/2025	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	Junin
20/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
20/2/2025	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	Junin
20/2/2025	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	POLLINA, ALICE MÓNICA	Junin
20/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	PIZARRO, DARÍO	Junin
20/2/2025	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	DALESIO, MARIANO	Junin
20/2/2025	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
20/2/2025	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
21/2/2025	18:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
21/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
21/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
21/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
21/2/2025	20:40	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
21/2/2025	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FERNÁNDEZ, JUAN SEBASTIÁN	Junin
21/2/2025	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
21/2/2025	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – NOCHE - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
24/2/2025	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
24/2/2025	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
24/2/2025	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
24/2/2025	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CATTANEO, ANGELO	Junin

24/2/2025	18:30	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CATTANEO, ANGELO	Junin
24/2/2025	20:40	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	Junin
24/2/2025	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	DALESIO, MARIANO	Junin
24/2/2025	20:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	Junin
25/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin
25/2/2025	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MOSQUERA PRADA, MARIA FER	Junin
26/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FLORIANI, LUCIANA	Junin
26/2/2025	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
26/2/2025	18:30	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
26/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
26/2/2025	20:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
26/2/2025	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
26/2/2025	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	Junin
26/2/2025	21:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FLORIANI, LUCIANA	Junin
27/2/2025	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	Junin
27/2/2025	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
27/2/2025	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	Junin
27/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENI	Junin
27/2/2025	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	Junin
27/2/2025	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	POLLINA, ALICE MÓNICA	Junin
27/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	PIZARRO, DARÍO	Junin
27/2/2025	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	DALESIO, MARIANO	Junin
27/2/2025	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
27/2/2025	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin

28/2/2025	18:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
28/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
28/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
28/2/2025	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin
28/2/2025	20:40	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
28/2/2025	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FERNÁNDEZ, JUAN SEBASTIÁN	Junin
28/2/2025	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IV	Junin
28/2/2025	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – MAÑANA - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
17/2/2025	08:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
19/2/2025	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
19/2/2025	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
19/2/2025	10:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
18/2/2025	11:25	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	SIFON URRESTARAZU, MARÍA J	Junin
19/2/2025	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
19/2/2025	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
19/2/2025	08:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
19/2/2025	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
19/2/2025	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
19/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	Junin
19/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	Junin

20/2/2025	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
20/2/2025	08:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CATTÁNEO, LOURDES HEBE ES	Junin
20/2/2025	08:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
20/2/2025	10:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
20/2/2025	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
20/2/2025	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
20/2/2025	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – MAÑANA - 2º LLAMADO				
DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
24/2/2025	08:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
26/2/2025	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
26/2/2025	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
24/2/2025	10:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
25/2/2025	11:25	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	SIFON URRESTARAZU, MARÍA J	Junin
26/2/2025	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
26/2/2025	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
26/2/2025	08:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
26/2/2025	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
26/2/2025	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
26/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	Junin
26/2/2025	11:25	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	Junin
27/2/2025	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin

27/2/2025	08:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CATTÁNEO, LOURDES HEBE ES	Junin
27/2/2025	08:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
27/2/2025	10:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
27/2/2025	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
27/2/2025	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
27/2/2025	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – TARDE - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
19/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
17/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	Junin
19/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
17/2/2025	14:00	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
17/2/2025	14:00	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DELGADO, VALERIA	Junin
17/2/2025	16:10	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
17/2/2025	16:10	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	Junin
18/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FERNANDA	Junin
18/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CANTESANO, SILVINA	Junin
18/2/2025	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
18/2/2025	16:10	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
18/2/2025	16:55	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
19/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	Junin
19/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	Junin

19/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
19/2/2025	15:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CATTÁNEO, LOURDES HEBE ES	Junin
19/2/2025	15:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CATTÁNEO, LOURDES HEBE ES	Junin
19/2/2025	16:10	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
19/2/2025	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
21/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin
21/2/2025	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
21/2/2025	16:55	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – TARDE - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
26/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
24/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	Junin
26/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
24/2/2025	14:00	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
24/2/2025	14:00	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DELGADO, VALERIA	Junin
24/2/2025	16:10	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
24/2/2025	16:10	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	Junin
25/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MOSQUERA PRADA, MARIA FERNANDA	Junin
25/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CANTESANO, SILVINA	Junin
25/2/2025	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
25/2/2025	16:10	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
25/2/2025	16:55	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin

26/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	Junin
26/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	Junin
26/2/2025	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
26/2/2025	15:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CATTÁNEO, LOURDES HEBE ES	Junin
26/2/2025	15:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CATTÁNEO, LOURDES HEBE ES	Junin
26/2/2025	16:10	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
26/2/2025	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
28/2/2025	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin
28/2/2025	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
28/2/2025	16:55	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	HASAN, NABIL MAXIMILIANO	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – NOCHE - 1º LLAMADO				
DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
18/2/2025	18:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CONTE, ELINA	Junin
18/2/2025	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
18/2/2025	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
18/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
18/2/2025	20:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CONTE, ELINA	Junin
19/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
19/2/2025	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
19/2/2025	18:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LINARI, JIMENA BELEN	Junin

19/2/2025	20:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELIN	Junin
19/2/2025	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
19/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
20/2/2025	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
20/2/2025	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
20/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	DALESIO, MARIANO	Junin
20/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IVAN FERNANDO	Junin
21/2/2025	18:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
21/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
21/2/2025	20:40	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
21/2/2025	20:40	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
21/2/2025	20:40	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
21/2/2025	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin

Exámenes Finales Febrero/Marzo 2025

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – NOCHE - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
25/2/2025	18:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CONTE, ELINA	Junin
25/2/2025	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
25/2/2025	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
25/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
25/2/2025	20:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CONTE, ELINA	Junin

26/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
26/2/2025	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
26/2/2025	18:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LINARI, JIMENA BELEN	Junin
26/2/2025	20:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	Junin
26/2/2025	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
26/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
27/2/2025	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
27/2/2025	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
27/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	DALESIO, MARIANO	Junin
27/2/2025	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CASTRO DEL RIO CEBALLOS, IVAN FERNANDO	Junin
28/2/2025	18:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
28/2/2025	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	ZAPATA, REIBAN	Junin
28/2/2025	20:40	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
28/2/2025	20:40	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin
28/2/2025	20:40	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FRATICOLA, PAOLA LORENA	Junin
28/2/2025	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	ZAPATA, REIBAN	Junin