

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024**1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana****COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – MAÑANA - 1º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-19-feb	8:30	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-19-feb	8:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
lun-19-feb	8:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-19-feb	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-19-feb	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-19-feb	10:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mar-20-feb	8:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-20-feb	8:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	JUNIN
mar-20-feb	8:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-20-feb	8:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	JUNIN
mar-20-feb	8:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	8:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	QUIROGA, LUCIANO	JUNIN
mar-20-feb	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-20-feb	10:40	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-20-feb	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mar-20-feb	10:40	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mié-21-feb	8:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN

mié-21-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BOUZAS, CAROLINA	JUNIN
mié-21-feb	8:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
mié-21-feb	10:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
jue-22-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BOUZAS, CAROLINA	JUNIN
jue-22-feb	8:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
jue-22-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	DEL ARBOL LAURA ANDREA	JUNIN
jue-22-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	JUNIN
jue-22-feb	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
jue-22-feb	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
vie-23-feb	8:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
vie-23-feb	8:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
vie-23-feb	8:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
vie-23-feb	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
vie-23-feb	10:40	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
vie-23-feb	10:40	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
sáb-24-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
sáb-24-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
sáb-24-feb	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – MAÑANA - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
-----	------	---------	---------	------

lun-26-feb	8:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-26-feb	8:30	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-26-feb	8:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
lun-26-feb	10:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
lun-26-feb	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-26-feb	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
mar-27-feb	8:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-27-feb	8:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	JUNIN
mar-27-feb	8:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-27-feb	8:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	JUNIN
mar-27-feb	8:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	8:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	QUIROGA, LUCIANO	JUNIN
mar-27-feb	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-27-feb	10:40	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
mar-27-feb	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mar-27-feb	10:40	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mié-28-feb	8:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
mié-28-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BOUZAS, CAROLINA	JUNIN
mié-28-feb	8:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
mié-28-feb	10:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
jue-29-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BOUZAS, CAROLINA	JUNIN

jue-29-feb	8:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
jue-29-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	DEL ARBOL LAURA ANDREA	JUNIN
jue-29-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	JUNIN
jue-29-feb	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
jue-29-feb	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
vie-01-mar	8:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
vie-01-mar	8:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
vie-01-mar	8:30	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
vie-01-mar	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
vie-01-mar	10:40	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
vie-01-mar	10:40	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	CARBALLEIRA, MANUELA SOFIA	JUNIN
sáb-02-mar	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
sáb-02-mar	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
sáb-02-mar	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – TARDE - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-19-feb	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-19-feb	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-19-feb	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-19-feb	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN

lun-19-feb	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-19-feb	16:10	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	CAVAGION, ANA BELÉN	JUNIN
lun-19-feb	16:55	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	JUNIN
mar-20-feb	14:00	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CAVAGION, ANA BELÉN	JUNIN
mar-20-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BOUZAS, CAROLINA	JUNIN
mar-20-feb	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mar-20-feb	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
mar-20-feb	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	16:10	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
mar-20-feb	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-21-feb	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-21-feb	14:00	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-21-feb	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-21-feb	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-21-feb	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-21-feb	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
mié-21-feb	16:10	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-21-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
mié-21-feb	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-21-feb	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN

mié-21-feb	16:10	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-21-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
mié-21-feb	16:55	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PEREZ, GUISELLA	JUNIN
jue-22-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	JUNIN
jue-22-feb	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	JUNIN
jue-22-feb	16:10	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	RINCÓN, DANIELA	JUNIN
jue-22-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
vie-23-feb	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	JUNIN
vie-23-feb	16:55	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PIZARRO, DARÍO	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – TARDE - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-26-feb	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-26-feb	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-26-feb	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
lun-26-feb	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-26-feb	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-26-feb	16:10	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	CAVAGION, ANA BELÉN	JUNIN
lun-26-feb	16:55	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	JUNIN
mar-27-feb	14:00	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CAVAGION, ANA BELÉN	JUNIN
mar-27-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BOUZAS, CAROLINA	JUNIN

mar-27-feb	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mar-27-feb	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
mar-27-feb	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	16:10	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
mar-27-feb	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-28-feb	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-28-feb	14:00	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-28-feb	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-28-feb	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-28-feb	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-28-feb	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN
mié-28-feb	16:10	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-28-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
mié-28-feb	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-28-feb	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
mié-28-feb	16:10	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-28-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
mié-28-feb	16:55	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PEREZ, GUISELLA	JUNIN
jue-29-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	JUNIN
jue-29-feb	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	JUNIN

jue-29-feb	16:10	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	RINCÓN, DANIELA	JUNIN
jue-29-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MACIEL MATEO, TOMAS JUAN LUIS	JUNIN
vie-01-mar	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	JUNIN
vie-01-mar	16:55	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PIZARRO, DARÍO	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – NOCHE - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-19-feb	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	RINCÓN, DANIELA	JUNIN
lun-19-feb	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
lun-19-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-19-feb	18:30	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-19-feb	20:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FRATICOLA, PAOLA LORENA	JUNIN
mar-20-feb	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mar-20-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
mar-20-feb	20:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FLORIANI, LUCIANA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-21-feb	18:30	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-21-feb	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-21-feb	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FLORIANI, LUCIANA	JUNIN
mié-21-feb	20:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN

mié-21-feb	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-21-feb	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
jue-22-feb	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FRATICOLA, PAOLA LORENA	JUNIN
jue-22-feb	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	JUNIN
jue-22-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
jue-22-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FERNÁNDEZ, JUAN SEBASTIÁN	JUNIN
jue-22-feb	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
jue-22-feb	20:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	JUNIN
jue-22-feb	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-23-feb	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	JUNIN
vie-23-feb	18:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-23-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	JUNIN
vie-23-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	JUNIN
vie-23-feb	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	POLLINA, ALICE MÓNICA	JUNIN
vie-23-feb	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SLIPOI DAMIAN GERARDO	JUNIN
vie-23-feb	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-23-feb	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – NOCHE - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-26-feb	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	RINCÓN, DANIELA	JUNIN
lun-26-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-26-feb	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
lun-26-feb	18:30	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN

lun-26-feb	20:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FRATICOLA, PAOLA LORENA	JUNIN
mar-27-feb	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mar-27-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
mar-27-feb	20:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FLORIANI, LUCIANA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-28-feb	18:30	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-28-feb	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	OVEN, ESTEBAN	JUNIN
mié-28-feb	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FLORIANI, LUCIANA	JUNIN
mié-28-feb	20:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-28-feb	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
mié-28-feb	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ, CRISTIAN	JUNIN
jue-29-feb	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FRATICOLA, PAOLA LORENA	JUNIN
jue-29-feb	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	JUNIN
jue-29-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
jue-29-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	FERNÁNDEZ, JUAN SEBASTIÁN	JUNIN
jue-29-feb	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
jue-29-feb	20:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	JUNIN
jue-29-feb	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-01-mar	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	POLLINA, ALICE MÓNICA	JUNIN
vie-01-mar	18:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-01-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	JUNIN
vie-01-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	JUNIN

vie-01-mar	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	POLLINA, ALICE MÓNICA	JUNIN
vie-01-mar	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SLIPOI DAMIAN GERARDO	JUNIN
vie-01-mar	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-01-mar	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN C	MILLOZZI, LORENA CARLA	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – MAÑANA - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-19-feb	8:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-19-feb	10:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-19-feb	11:25	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	FORGIONE, PAULA LUCIA	JUNIN
lun-19-feb	11:25	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	FORGIONE, PAULA LUCIA	JUNIN
lun-19-feb	16:10	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	SIFON URRESTARAZU, MARÍA JOSÉ	JUNIN
mar-20-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mié-21-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
mié-21-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-21-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-21-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-21-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-21-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
jue-22-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
jue-22-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
jue-22-feb	8:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ROTELA, LOURDES	JUNIN
jue-22-feb	8:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN

jue-22-feb	8:30	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN
jue-22-feb	10:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN
jue-22-feb	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN
jue-22-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – MAÑANA - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-26-feb	8:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-26-feb	10:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-26-feb	11:25	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	FORGIONE, PAULA LUCIA	JUNIN
lun-26-feb	11:25	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	FORGIONE, PAULA LUCIA	JUNIN
lun-26-feb	16:10	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	SIFON URRESTARAZU, MARÍA JOSÉ	JUNIN
mar-27-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mié-28-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
mié-28-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-28-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-28-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-28-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-28-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
jue-29-feb	8:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
jue-29-feb	8:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
jue-29-feb	8:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ROTELA, LOURDES	JUNIN
jue-29-feb	8:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN

jue-29-feb	8:30	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN
jue-29-feb	10:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN
jue-29-feb	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	JUNIN
jue-29-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – TARDE - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-19-feb	14:00	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-19-feb	14:00	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	FORGIONE, PAULA LUCIA	JUNIN
lun-19-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
lun-19-feb	16:10	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-19-feb	16:10	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
mar-20-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CANTESANO, SILVINA	JUNIN
mar-20-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-20-feb	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	JUNIN
mié-21-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-21-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-21-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-21-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-21-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-21-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
jue-22-feb	14:00	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ROTELA, LOURDES	JUNIN
jue-22-feb	14:00	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ROTELA, LOURDES	JUNIN

vie-23-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	JUNIN
vie-23-feb	16:10	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
vie-23-feb	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
vie-23-feb	16:10	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – TARDE - 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-26-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
lun-26-feb	14:00	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	FORGIONE, PAULA LUCIA	JUNIN
lun-26-feb	14:00	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-26-feb	16:10	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
lun-26-feb	16:10	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO TARDE DIVISIÓN B	DIAZ CORNEJO, MARIA EUGENIA	JUNIN
mar-27-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CANTESANO, SILVINA	JUNIN
mar-27-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BIANCARDI, ROBERTO	JUNIN
mar-27-feb	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN A	FRATICOLA, PAOLA LORENA	JUNIN
mié-28-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-28-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-28-feb	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	JUNIN
mié-28-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-28-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
mié-28-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	JUNIN
jue-29-feb	14:00	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ROTELA, LOURDES	JUNIN
jue-29-feb	14:00	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ROTELA, LOURDES	JUNIN

vie-01-mar	14:00	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	JUNIN
vie-01-mar	16:10	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
vie-01-mar	16:10	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
vie-01-mar	16:10	DISEÑO UX/UI - TURNO TARDE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – NOCHE - 1º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-19-feb	18:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
lun-19-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-19-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
mar-20-feb	18:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mar-20-feb	20:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
mié-21-feb	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LEDWITCH SANDRA FABIANA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	TORRES RIVADENEIRA, CAMILA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
mié-21-feb	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LEDWITCH SANDRA FABIANA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
mié-21-feb	18:30	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	TORRES RIVADENEIRA, CAMILA	JUNIN
mié-21-feb	20:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
mié-21-feb	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
mié-21-feb	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
vie-23-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-23-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN

vie-23-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-23-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	JUNIN
vie-23-feb	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	JUNIN
vie-23-feb	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN

Exámenes Finales Febrero / Marzo 2024

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche

COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – NOCHE – 2º LLAMADO

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-26-feb	18:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
lun-26-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
lun-26-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	FORTE MOLINA, SOFÍA	JUNIN
mar-27-feb	18:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mar-27-feb	20:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
mié-28-feb	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LEDWITCH SANDRA FABIANA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	TORRES RIVADENEIRA, CAMILA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
mié-28-feb	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LEDWITCH SANDRA FABIANA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
mié-28-feb	18:30	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	TORRES RIVADENEIRA, CAMILA	JUNIN
mié-28-feb	20:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LÓPEZ, ALEJANDRA JACQUELINA	JUNIN
mié-28-feb	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
mié-28-feb	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	JUNIN
vie-01-mar	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	JUNIN
vie-01-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN
vie-01-mar	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	JUNIN

vie-01-mar	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	JUNIN
vie-01-mar	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIELA	JUNIN
vie-01-mar	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	JUNIN