

PUBLICIDAD. 3er Año

Turno Mañana División A. 2024

ISEC | NUEVA GENERACIÓN
DE COMUNICADORES

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:30 9:10		Investigación en Marketing Cuatrimestral AULA 46- JUNIN 508	Ética y Deontología Profesional Cuatrimestral AULA 46 – JUNIN 508	Investigación en Marketing Cuatrimestral VIRTUAL
9:10 9:50		Investigación en Marketing Cuatrimestral AULA 46- JUNIN 508	Ética y Deontología Profesional Cuatrimestral AULA 46 – JUNIN 508	Investigación en Marketing Cuatrimestral VIRTUAL
10:00 10:40		Planeamiento y Desarrollo de Campañas Publicitarias Cuatrimestral AULA 46 – JUNIN 508	Producción audiovisual Cuatrimestral AULA 45 / AULA 32 - JUNIN 508	Planeamiento y Desarrollo de Campañas Publicitarias Cuatrimestral VIRTUAL
10:40 11:20		Planeamiento y Desarrollo de Campañas Publicitarias Cuatrimestral AULA 46 – JUNIN 508	Producción audiovisual Cuatrimestral AULA 45 / AULA 32 - JUNIN 508	Planeamiento y Desarrollo de Campañas Publicitarias Cuatrimestral VIRTUAL
11:25 12:05		Post.Producción I – EDI Cuatrimestral AULA 21 - JUNIN 508	Producción audiovisual Cuatrimestral AULA 45 / AULA 32 - JUNIN 508	Ética y Deontología Profesional Cuatrimestral VIRTUAL
12:05 12:45		Post.Producción I – EDI Cuatrimestral AULA 21 - JUNIN 508	Producción audiovisual Cuatrimestral AULA 45 / AULA 32 - JUNIN 508	Ética y Deontología Profesional Cuatrimestral VIRTUAL