

PUBLICIDAD. 1er Año

Turno Noche División A. 2024

ISEC | NUEVA GENERACIÓN
DE COMUNICADORES

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|----------------|--|-----------|---|--|
| 18:30 19:10 | Publicidad y Comunicación Cuatrimestral AULA 21 – JUNIN 508 | | Marketing Estratégico Cuatrimestral AULA 32 – JUNIN 508 | Historia de la Cultura Cuatrimestral VIRTUAL |
| 19:10 19:50 | Publicidad y Comunicación Cuatrimestral AULA 21 – JUNIN 508 | | Marketing Estratégico Cuatrimestral AULA 32 – JUNIN 508 | Historia de la Cultura Cuatrimestral VIRTUAL |
| 20:00 20:40 | Redacción Publicitaria Cuatrimestral AULA 21 – JUNIN 508 | | Redacción Publicitaria Cuatrimestral AULA 32 – JUNIN 508 | Publicidad y Comunicación Cuatrimestral VIRTUAL |
| 20:40 21:20 | Redacción Publicitaria Cuatrimestral AULA 21 – JUNIN 508 | | Redacción Publicitaria Cuatrimestral AULA 32 – JUNIN 508 | Publicidad y Comunicación Cuatrimestral VIRTUAL |
| 21:25 22:05 | Psicología Social Cuatrimestral AULA 21 – JUNIN 508 | | Psicología Social Cuatrimestral AULA 32 – JUNIN 508 | Marketing Estratégico Cuatrimestral VIRTUAL |
| 22:05 22:45 | Psicología Social Cuatrimestral AULA 21 – JUNIN 508 | | Psicología Social Cuatrimestral AULA 32 – JUNIN 508 | Marketing Estratégico Cuatrimestral VIRTUAL |