

# COMUNICACIÓN & MKT. DIGITAL. 2do Año

## Turno Tarde División A. 2024

**ISEC** | NUEVA GENERACIÓN  
DE COMUNICADORES

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:00 14:40	<b>Ética y Legislación</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Herramientas de Diseño Digital III</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508	<b>Marketing Digital II Prac Prof I</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508		
14:40 15:20	<b>Ética y Legislación</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Herramientas de Diseño Digital III</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508	<b>Marketing Digital II Prac Prof I</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508		
15:30 16:10	<b>Ética y Legislación</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Herramientas de Diseño Digital III</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508	<b>Marketing Digital II Prac Prof I</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508		
16:10 16:50	<b>Data Analytics II Prac Prof II</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Estética y Creatividad Visual</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508	<b>Diseño UX/UI</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508		
16:55 17:35	<b>Data Analytics II Prac Prof II</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Estética y Creatividad Visual</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508	<b>Diseño UX/UI</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508		
17:35 18:15	<b>Data Analytics II Prac Prof II</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Estética y Creatividad Visual</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508	<b>Diseño UX/UI</b> Cuatrimestral AULA 11 - JUNIN 508		