

# COMUNICACIÓN & MKT. DIGITAL. 2do Año

## Turno Mañana División B. 2024

**ISEC** | NUEVA GENERACIÓN  
DE COMUNICADORES

|                | Lunes   | Martes | Miércoles  | Jueves | Viernes  |
|----------------|---|--------|--|--------|--|
| 8:30<br>9:10   | <b>Ética y Legislación</b><br>Cuatrimestral<br>VIRTUAL                |        | <b>Marketing Digital II<br/>Prac Prof I</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12- JUNIN 508   |        | <b>Diseño UX/UI</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12 - JUNIN 508                      |
| 9:10<br>9:50   | <b>Ética y Legislación</b><br>Cuatrimestral<br>VIRTUAL                |        | <b>Marketing Digital II<br/>Prac Prof I</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12- JUNIN 508   |        | <b>Diseño UX/UI</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12 - JUNIN 508                      |
| 10:00<br>10:40 | <b>Ética y Legislación</b><br>Cuatrimestral<br>VIRTUAL                |        | <b>Marketing Digital II<br/>Prac Prof I</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12- JUNIN 508   |        | <b>Diseño UX/UI</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12 - JUNIN 508                      |
| 10:40<br>11:20 | <b>Data Analytics II<br/>Prac Prof II</b><br>Cuatrimestral<br>VIRTUAL |        | <b>Herramientas de<br/>Diseño Digital III</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12- JUNIN 508 |        | <b>Estética y<br/>Creatividad Visual</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12 - JUNIN 508 |
| 11:25<br>12:05 | <b>Data Analytics II<br/>Prac Prof II</b><br>Cuatrimestral<br>VIRTUAL |        | <b>Herramientas de<br/>Diseño Digital III</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12- JUNIN 508 |        | <b>Estética y<br/>Creatividad Visual</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12 - JUNIN 508 |
| 12:05<br>12:45 | <b>Data Analytics II<br/>Prac Prof II</b><br>Cuatrimestral<br>VIRTUAL |        | <b>Herramientas de<br/>Diseño Digital III</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12- JUNIN 508 |        | <b>Estética y<br/>Creatividad Visual</b><br>Cuatrimestral<br>AULA 12 - JUNIN 508 |