

# COMUNICACIÓN & MKT. DIGITAL. 2do Año

## Turno Mañana División A. 2024

**ISEC** | NUEVA GENERACIÓN  
DE COMUNICADORES

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:30 9:10	<b>Data Analytics II Prac Prof II</b> Cuatrimestral VIRTUAL		<b>Herramientas de Diseño Digital III</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508		<b>Estética y Creatividad Visual</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508
9:10 9:50	<b>Data Analytics II Prac Prof II</b> Cuatrimestral VIRTUAL		<b>Herramientas de Diseño Digital III</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508		<b>Estética y Creatividad Visual</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508
10:00 10:40	<b>Data Analytics II Prac Prof II</b> Cuatrimestral VIRTUAL		<b>Herramientas de Diseño Digital III</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508		<b>Estética y Creatividad Visual</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508
10:40 11:20	<b>Ética y Legislación</b> Cuatrimestral VIRTUAL		<b>Marketing Digital II Prac Prof I</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508		<b>Diseño UX/UI</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508
11:25 12:05	<b>Ética y Legislación</b> Cuatrimestral VIRTUAL		<b>Marketing Digital II Prac Prof I</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508		<b>Diseño UX/UI</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508
12:05 12:45	<b>Ética y Legislación</b> Cuatrimestral VIRTUAL		<b>Marketing Digital II Prac Prof I</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508		<b>Diseño UX/UI</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN 508