

# PUBLICIDAD. 3er Año

## Turno Noche División A. 2022

**ISEC** | NUEVA GENERACIÓN  
DE COMUNICADORES

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
18:30 19:10	<b>Investigación Publicitaria</b> Cuatrimestral AULA 14 - JUNIN	<b>Técnicas Promocionales</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Investigación Publicitaria</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN	
19:10 19:50	<b>Investigación Publicitaria</b> Cuatrimestral AULA 14 - JUNIN	<b>Técnicas Promocionales</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Investigación Publicitaria</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN	
20:00 20:40	<b>Planeamiento y Des. Integral de Campañas</b> Cuatrimestral AULA 14 - JUNIN	<b>Planeamiento y Des. Integral de Campañas</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Producción Gráfica</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN	
20:40 21:20	<b>Planeamiento y Des. Integral de Campañas</b> Cuatrimestral AULA 14 - JUNIN	<b>Planeamiento y Des. Integral de Campañas</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Producción Gráfica</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN	
21:25 22:05	<b>Técnicas Promocionales</b> Cuatrimestral AULA 14 - JUNIN	<b>Post Producción II</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Producción Gráfica</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN	
22:05 22:45	<b>Técnicas Promocionales</b> Cuatrimestral AULA 14 - JUNIN	<b>Post Producción II</b> Cuatrimestral VIRTUAL	<b>Producción Gráfica</b> Cuatrimestral AULA 41 - JUNIN	