

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023****1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana****COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – MAÑANA - 1º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-22-feb	08:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-22-feb	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mié-22-feb	08:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
mié-22-feb	08:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-22-feb	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
mié-22-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	VALENZUELA, JUAN MANUEL	Junin
mié-22-feb	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mié-22-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VALENZUELA, JUAN MANUEL	Junin
jue-23-feb	08:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
jue-23-feb	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
jue-23-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
jue-23-feb	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
vie-24-feb	11:25	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
sáb-25-feb	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
sáb-25-feb	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
lun-27-feb	08:30	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
lun-27-feb	08:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin

lun-27-feb	08:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	Junin
lun-27-feb	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
lun-27-feb	10:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	Junin
lun-27-feb	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
mar-28-feb	08:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
mar-28-feb	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
mar-28-feb	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana**

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – MAÑANA - 2º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-01-mar	08:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-01-mar	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mié-01-mar	08:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
mié-01-mar	08:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-01-mar	10:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
mié-01-mar	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	VALENZUELA, JUAN MANUEL	Junin
mié-01-mar	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mié-01-mar	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VALENZUELA, JUAN MANUEL	Junin
jue-02-mar	08:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
jue-02-mar	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin

jue-02-mar	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
jue-02-mar	10:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
vie-03-mar	11:25	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
sáb-04-mar	08:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
sáb-04-mar	10:40	DATA ANALYTICS I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
lun-06-mar	08:30	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
lun-06-mar	08:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
lun-06-mar	08:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	Junin
lun-06-mar	10:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
lun-06-mar	10:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GALLO, MAXIMILIANO NAHUEL	Junin
lun-06-mar	10:40	E-COMMERCE - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
mar-07-mar	08:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
mar-07-mar	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
mar-07-mar	11:25	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde**

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – TARDE - 1º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-22-feb	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mié-22-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PIZARRO, DARÍO	Junin
jue-23-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin

jue-23-feb	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
jue-23-feb	16:10	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
jue-23-feb	16:10	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
jue-23-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
vie-24-feb	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
vie-24-feb	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	KHATCHADOURIAN HERNAN	Junin
vie-24-feb	16:55	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
vie-24-feb	16:55	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
vie-24-feb	16:55	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
vie-24-feb	16:55	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
lun-27-feb	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARTINEZ EDUARDO FABIAN	Junin
lun-27-feb	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
lun-27-feb	14:00	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CANTESANO, SILVINA	Junin
lun-27-feb	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-27-feb	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
lun-27-feb	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-27-feb	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-27-feb	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	BARREIRO, GRISEL	Junin
lun-27-feb	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-27-feb	16:10	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-27-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin

lun-27-feb	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin
lun-27-feb	16:10	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-28-feb	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mar-28-feb	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mar-28-feb	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-28-feb	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
mar-28-feb	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
mar-28-feb	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-28-feb	16:10	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-28-feb	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	CANTESANO, SILVINA	Junin
mar-28-feb	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	CANTESANO, SILVINA	Junin
jue-23-feb	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	VALENZUELA, JUAN MANUEL	Junin

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Tarde**

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – TARDE - 2º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-01-mar	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mié-01-mar	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PIZARRO, DARÍO	Junin
jue-02-mar	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN A	DEL ARBOL LAURA ANDREA	Junin
jue-02-mar	14:00	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
jue-02-mar	16:10	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin

jue-02-mar	16:10	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
jue-02-mar	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO TARDE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
vie-03-mar	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CORTINA, ROCÍO SOLEDAD	Junin
vie-03-mar	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	KHATCHADOURIAN HERNAN	Junin
vie-03-mar	16:55	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
vie-03-mar	16:55	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
vie-03-mar	16:55	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
vie-03-mar	16:55	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
lun-06-mar	14:00	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARTINEZ EDUARDO FABIAN	Junin
lun-06-mar	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
lun-06-mar	14:00	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN A	CANTESANO, SILVINA	Junin
lun-06-mar	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-06-mar	14:00	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	ALETTI TASSARA, ROCIO	Junin
lun-06-mar	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-06-mar	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-06-mar	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	VERNENGO, PEDRO	Junin
lun-06-mar	16:10	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-06-mar	16:10	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-06-mar	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin
lun-06-mar	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN B	CANTESANO, SILVINA	Junin
lun-06-mar	16:10	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN C	VERNENGO, PEDRO	Junin

mar-07-mar	14:00	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mar-07-mar	14:00	MARKETING DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mar-07-mar	14:00	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-07-mar	14:00	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
mar-07-mar	14:00	E-COMMERCE - TURNO TARDE DIVISIÓN C	MARCUS, JULIETA	Junin
mar-07-mar	16:10	DATA ANALYTICS I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	BARREIRO, GRISEL	Junin
mar-07-mar	16:10	USABILIDAD Y DATA - TURNO TARDE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-07-mar	16:10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN C	CANTESANO, SILVINA	Junin
mar-07-mar	16:10	TECNOLOGÍA WEB - TURNO TARDE DIVISIÓN C	CANTESANO, SILVINA	Junin
jue-02-mar	14:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO TARDE DIVISIÓN A	VALENZUELA, JUAN MANUEL	Junin

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche**

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – NOCHE - 1º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-22-feb	18:30	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
mié-22-feb	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	A DESIGNAR A DESIGNAR	Junin
mié-22-feb	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mié-22-feb	20:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	A DESIGNAR A DESIGNAR	Junin
mié-22-feb	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
jue-23-feb	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	Junin
jue-23-feb	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	Junin
jue-23-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin

jue-23-feb	20:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
jue-23-feb	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
vie-24-feb	18:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	Junin
vie-24-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
vie-24-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
vie-24-feb	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SLIPOI DAMIAN GERARDO	Junin
vie-24-feb	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SLIPOI DAMIAN GERARDO	Junin
vie-24-feb	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	Junin
lun-27-feb	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-27-feb	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	VERNENGO, PEDRO	Junin
lun-27-feb	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-27-feb	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
lun-27-feb	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-28-feb	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mar-28-feb	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
mar-28-feb	20:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**1º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche**

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 1º AÑO – NOCHE - 2º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-01-mar	18:30	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
mié-01-mar	18:30	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	A DESIGNAR A DESIGNAR	Junin

mié-01-mar	20:40	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
mié-01-mar	20:40	TECNOLOGÍA WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	A DESIGNAR A DESIGNAR	Junin
mié-01-mar	20:40	E-COMMERCE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MILLOZZI, LORENA CARLA	Junin
jue-02-mar	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	Junin
jue-02-mar	18:30	REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CALLE RODRIGUEZ, LAURA	Junin
jue-02-mar	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
jue-02-mar	20:40	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
jue-02-mar	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
vie-03-mar	18:30	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SARAGO, DIEGO	Junin
vie-03-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
vie-03-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
vie-03-mar	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SLIPOI DAMIAN GERARDO	Junin
vie-03-mar	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	SLIPOI DAMIAN GERARDO	Junin
vie-03-mar	20:40	GESTIÓN DEL CLIENTE - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	SARAGO, DIEGO	Junin
lun-06-mar	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-06-mar	18:30	USABILIDAD Y DATA - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	VERNENGO, PEDRO	Junin
lun-06-mar	18:30	TECNOLOGÍA DE REDES SOCIALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	MARCUS, JULIETA	Junin
lun-06-mar	18:30	POSICIONAMIENTO WEB - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	GONZÁLEZ PAGLIERE, JAVIER	Junin
lun-06-mar	20:40	DATA ANALYTICS I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	VERNENGO, PEDRO	Junin
mar-07-mar	18:30	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mar-07-mar	18:30	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
mar-07-mar	20:40	MARKETING DIGITAL I - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin

2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – MAÑANA - 1º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-22-feb	08:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-22-feb	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-22-feb	08:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-22-feb	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
mié-22-feb	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
jue-23-feb	08:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
jue-23-feb	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
jue-23-feb	08:30	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-23-feb	10:00	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BELCASTRO BACKER, GUILLERMO	Lavalle
jue-23-feb	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-23-feb	10:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
jue-23-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
lun-27-feb	08:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
lun-27-feb	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-27-feb	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-27-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-27-feb	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-27-feb	10:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mar-28-feb	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARREIRO, GRISEL	Junin
mar-28-feb	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARREIRO, GRISEL	Junin

mar-28-feb	11:25	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	SIFON URRESTARAZU, MARÍA JOS	Junin
------------	-------	---	------------------------------	-------

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno mañana**

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – MAÑANA - 2º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
mié-01-mar	08:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
mié-01-mar	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
mié-01-mar	08:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
mié-01-mar	08:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	PIZARRO, DARÍO	Junin
mié-01-mar	10:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
jue-02-mar	08:30	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
jue-02-mar	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
jue-02-mar	08:30	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-02-mar	10:00	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BELCASTRO BACKER, GUILLERMO	Lavalle
jue-02-mar	10:40	DISEÑO UX/UI - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-02-mar	10:40	DESARROLLO MOBILE Y EXPERIENCIA DE USUARIO - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	VARTOLO, SERGIO ROBERTO	Junin
jue-02-mar	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: DESARROLLO WEB - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
lun-06-mar	08:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
lun-06-mar	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-06-mar	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-06-mar	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-06-mar	10:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	GONZALEZ, MARCELO	Junin
lun-06-mar	10:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin

mar-07-mar	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	BARREIRO, GRISEL	Junin
mar-07-mar	08:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO MAÑANA DIVISIÓN B	BARREIRO, GRISEL	Junin
mar-07-mar	11:25	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO MAÑANA DIVISIÓN A	SIFON URRESTARAZU, MARÍA JOS	Junin

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche**

**COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – NOCHE - 1º LLAMADO**

DÍA	HORA	MATERIA	DOCENTE	SEDE
lun-27-feb	18:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
lun-27-feb	20:40	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
mié-22-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
mié-22-feb	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
mié-22-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
jue-23-feb	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
jue-23-feb	18:30	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-23-feb	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	VERNENGO, PEDRO	Junin
jue-23-feb	20:40	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-23-feb	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
jue-23-feb	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
vie-24-feb	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
vie-24-feb	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAR	Junin
mar-28-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mar-28-feb	18:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mar-28-feb	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin

mar-28-feb	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
mar-28-feb	20:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin

**Exámenes Finales Febrero/Marzo 2023**

**2º año Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital – Turno Noche**

<b>COMUNICACIÓN Y MARKETING – 2º AÑO – NOCHE - 2º LLAMADO</b>				
<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>MATERIA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>SEDE</b>
lun-06-mar	18:30	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
lun-06-mar	20:40	ESTÉTICA Y CREATIVIDAD VISUAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mié-01-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	CRUZ, JONATHAN	Junin
mié-01-mar	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
mié-01-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL III - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	CRUZ, JONATHAN	Junin
jue-02-mar	18:30	ÉTICA Y LEGISLACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	LEDWITCH SANDRA FABIANA	Junin
jue-02-mar	18:30	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-02-mar	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	VERNENGO, PEDRO	Junin
jue-02-mar	20:40	DISEÑO UX/UI - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	NUÑEZ FLORENCIA	Junin
jue-02-mar	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
jue-02-mar	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: DATA ANALYTICS II - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	VERNENGO, PEDRO	Junin
vie-03-mar	18:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
vie-03-mar	20:40	HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL IV - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	HERNANDEZ JIMENEZ, JOSSI CAROLINA	Junin
mar-07-mar	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: MARKETING DIGITAL II - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mar-07-mar	18:30	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
mar-07-mar	18:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin
mar-07-mar	20:40	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE IV: PROYECTO FINAL - TURNO NOCHE DIVISIÓN A	PEREYRA ORTIZ, NATALIA DANIEL	Junin

mar-07-mar	20:40	PRESUPUESTOS Y MONETIZACIÓN - TURNO NOCHE DIVISIÓN B	BARRIENTOS, SILVIA	Junin
------------	-------	--	--------------------	-------