

PUBLICIDAD. 3er Año

Turno Mañana División A. 2020

ISEC | NUEVA GENERACIÓN
DE COMUNICADORES

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:30 9:10		Post Producción II Cuatrimestral AULA 11 - LAB. MINIMAC	Planeamiento y Des. Integral de Campañas Cuatrimestral AULA 16 - SALA DE DISEÑO II	Investigación Publicitaria Cuatrimestral AULA 1 - LAB. X
9:10 9:50		Post Producción II Cuatrimestral AULA 11 - LAB. MINIMAC	Planeamiento y Des. Integral de Campañas Cuatrimestral AULA 16 - SALA DE DISEÑO II	Investigación Publicitaria Cuatrimestral AULA 1 - LAB. X
10:00 10:40		Planeamiento y Des. Integral de Campañas Cuatrimestral AULA 46	Investigación Publicitaria Cuatrimestral AULA 16 - SALA DE DISEÑO II	Producción Gráfica Cuatrimestral AULA 1 - LAB. X
10:40 11:20		Planeamiento y Des. Integral de Campañas Cuatrimestral AULA 46	Investigación Publicitaria Cuatrimestral AULA 16 - SALA DE DISEÑO II	Producción Gráfica Cuatrimestral AULA 1 - LAB. X
11:25 12:05		Técnicas Promocionales Cuatrimestral AULA 46	Técnicas Promocionales Cuatrimestral AULA 16 - SALA DE DISEÑO II	Producción Gráfica Cuatrimestral AULA 1 - LAB. X
12:05 12:45		Técnicas Promocionales Cuatrimestral AULA 46	Técnicas Promocionales Cuatrimestral AULA 16 - SALA DE DISEÑO II	Producción Gráfica Cuatrimestral AULA 1 - LAB. X